

**Webinar**

**AL DI LÀ DELLA COMPLIANCE:  
DALLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ AL  
PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ**

**giovedì 28 novembre 2024, 17:00-18:45 (CET), online**

Una delle previsioni più innovative dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) europea, recepita nell'ordinamento giuridico italiano tramite il D.Lgs. n. 125/2024, è quella che riguarda la necessità per le imprese di dotarsi di un piano di sostenibilità che deve essere innervato da informazioni e metriche *forward looking*, volte a orientare l'azione futura dell'organizzazione. Questo piano deve incrociarsi sinergicamente con il piano industriale o diventare parte integrante di quest'ultimo.

Da qui si può cogliere una dimensione diversa e più pregnante dal punto di vista gestionale della rendicontazione di sostenibilità, che occorre fornisca dati, misure, *disclosures* che siano funzionali anche a un ripensamento della strategia dell'azienda e non solo del suo comportamento presente.

Il Webinar intende esplorare – tramite esperti e casi diversificati di particolare interesse e rilevanza – questa dimensione, collegando in modo organico rendicontazione e strategia, che tipicamente fanno capo a unità diverse nelle imprese, ma che ora dovranno sempre più interfacciarsi e interagire in modo strutturale tra loro per offrire un servizio di consapevolezza e orientamento ai vertici aziendali e agli organi di governance societaria.

17.00 *Introduzione*

**Alessandro Lai**, Presidente, Fondazione O.I.B.R., e Università di Verona

17.10 *Rendicontazione di sostenibilità e pianificazione strategica: due facce della stessa evoluzione*

**Marco Frey**, Presidente, Global Compact Italia; Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa; e componente Consiglio di Indirizzo, Fondazione O.I.B.R.

17.30 *La pianificazione strategica di sostenibilità in un'azienda multimediale e "intangibile": il caso RAI*

**Micol Rigo**, Vice-Direttrice, RAI per la Sostenibilità, **RAI SpA**

17.45 *Pianificare innovazione, sostenibilità e impatti in un sistema d'impresa diffuso: il caso C.Next*

**Francesco Marconi**, Partner, **Andersen Italia**

**Roberta Santucci**, Social Impact Manager, **C.Next SpA SB**

18.05 *Dalla pianificazione strategica alla rendicontazione di sostenibilità in un'azienda familiare: il caso Monini*

**Diana D'Isanto**, Senior Professional, Sustainability Practice, **The European House-Ambrosetti**

**Maria Flora Monini**, Responsabile Immagine, Comunicazione e Relazioni Esterne, e **Giulia Gervasi**, Quality Control, **Monini SpA**

18.25 *Il primo piano strategico di sostenibilità: il caso della multi-utility Etra SpA*

**Domenico Lenzi**, Direttore Generale, e **Matteo Marsilio**, Responsabile Controllo Regolazione e Sostenibilità, **ETRA SpA**

18.40 *Considerazioni conclusive*

**Stefano Zambon**, Segretario Generale, Fondazione O.I.B.R., e Università di Ferrara